

Personal Trailer

Paulo Sena

pjrsena@gmail.com

Com base no rascunho do plano de marketing pessoal elaborado nas aulas, devem criar o vosso Movie Trailer ou 2 trailers de 2 filmes diferentes: um pessoal e outro de uma ideia de negócio.

Cria um vídeo de 2min onde mostres:

- O que faz de ti uma proposta de valor útil numa empresa (ginásio, piscina, clube, município, etc)?
- Quem és tu?
- Quais são os teus maiores feitos/paixões/competências únicas?
- O que é que procuras? Quais os teus sonhos e ambições? Cria um segundo vídeo de 2min [opcional] com uma ideia de negócio (no caso de haver uma):
 - Qual é tua ideia e como é que resolves um problema/satisfazes uma necessidade no mercado?
 - Quem são os teus clientes e como chegas a eles? Qual o teu modelo de negócio?
 - O que precisas para levar a ideia ao próximo nível? (investimento necessário, equipa, sócios, parceiros, etc.)? Regras:
 - 2 minutos de vídeo no máximo
 - Proibido usar PPT Dicas:
 - Pensar como se fosse o teu movie trailer (algo que desperte a atenção das pessoas e que as faça desejarem ver mais, mas que não conta toda a história)
 - Conta algo interessante e muito diferente do habitual sobre aquilo que fazes ou fizeste ou sobre uma competência tua
 - Conta histórias
 - Mostra paixão
 - Usa objetos
 - Sê criativo
 - Arrisca
 - Sê diferente
 - Sê honesto e autêntico
 - Usa um tom de conversação e mostra energia
 - Recorda que estás sempre a comunicar e que as palavras representam apenas 7% da comunicação. Logo, a forma como falas, vestes, a postura, o local onde filmas... Tudo irá comunicar com quem está a ver.